

ОТЗЫВ

зарубежного научного консультанта о диссертационном исследовании доктораанта Костанайского регионального университета имени А. Байтурсынова Сулейменовы Айнур «Трансформация документального фильма в массмедиа: мультимедийные приемы и типология жанров», представленной на соискание степени доктора (PhD) по специальности «8D03201 – Журналистика»

Представленная работа является самостоятельным, своевременным и глубоким исследованием в силу ряда причин. Автор исходит из полипарадигмального подхода к теме, последовательно выстраивая анализ факторов и процессов в медиасфере, которые повлияли на трансформацию документального фильма.

Особенно ценно, что в работе исследована его эволюция с учетом зарубежных концепций и практики, но при этом значительное место уделяется тому, как развивается документалистика в Казахстане. Такой подход позволяет подойти к проблеме влияния национального менталитета и специфики функционирования медиа в документалистике, обозначая их соотношение с универсальными критериями документалистики.

Будучи частью креативной индустрии (именно такое определение, безусловно, не бесспорное, особенно в части «индустрия» принято в рамках Еврокомиссии в Брюсселе), сфера документального кино в полной мере ощутила процесс децентрализации вещания и цифровизации, что подробно исследуется автором диссертации.

Как сфера, которая время от времени переживала определенный «кризис жанра» (и здесь автор логично обращается к исследованиям К.Шерговой, где обращается внимание на ограниченность ее аудитории на ТВ, стр. 69), документальное кино с этими новыми возможностями, с одной стороны, обрело определенные ресурсы, а, с другой, столкнулось с проблемами деонтологического характера и др.

В контексте трансформаций (не случайно этот термин вынесен в название диссертации) автор исследует документальное кино как феномен креативный, социальный, медийный (каналы).

Таким образом, в работе адаптируется трансверсальный подход, позволяющий на основе разных концепций, практик вывести сущностные изменения в сфере документалистики и обозначить возможные модели.

Так с учетом социальных функций документального кино и использования интерактивного инструментария стало возможным появление гибридных моделей – интерактивного документального фильма и «проекта сообщества» с пользовательским контентом, позволяющий делать процесс коллаборативным.

Внимание в работе уделяется при этом пользовательскому опыту, проводится сравнение документалистики на YouTube и на ТВ. То есть работа выстраивает синергию такого феномена креативных индустрий как документальное кино во всех его многообразных проявлениях.



Работа логична по своей структуре. Диссертант системно трудился по выбранному направлению. В процессе ее подготовки автор принимал участие в ряде международных конференций с публикациями, проводил занятия по специальности в университете, успешно проявляя себя в разных функциях - исследователя, преподавателя, эксперта. Это сказалось и на уровне работы, которая позволила объединить разные социальные опыты и обогатить анализ.

Автор исследует также и такую актуальную технологию медиакоммуникаций 21 века как сторителлинг, интерпретируя его использование в документальном кино. Различные методы конструкции нарратива, от лица героя, от автора фильма или же рассказ в жанре фильма-портрета и др., позволяют выявить креативный ресурс для развития документалистики и создания ей «lettres de noblesse» в креативной индустрии 21 века.

Работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к диссертациям, представленным на соискание степени доктора (PhD) по образовательной программе «8D03201 – Журналистика» и рекомендуется к защите.

**Доктор наук, профессор,
Международный директор
Европейского Института PR
IEERP-Paris**



Т. Лебедева

27.09.2024